

Stand Januar 2009



# Greenpeace- Informations- material



GREENPEACE

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

# Für eine grüne und friedliche Zukunft

**Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die mit gewaltfreien Aktionen für den Schutz der Lebensgrundlagen kämpft. Unser Ziel ist es, Umweltzerstörung zu verhindern, Verhaltensweisen zu ändern und Lösungen durchzusetzen. Greenpeace ist überparteilich, politisch und finanziell unabhängig und nimmt keine Gelder von Regierungen, Parteien oder der Industrie.**

Seit der Gründung 1971 arbeitet Greenpeace international – denn Naturzerstörung macht nicht an Ländergrenzen Halt! Heute ist die Umweltorganisation in über 40 Ländern aktiv – und setzt sich mit Aktionen, internationalen Kampagnen sowie Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit für den Schutz der Lebensgrundlagen auf unserem Planeten ein.

Weltweit wird Greenpeace heute von rund 2,9 Millionen Fördermitgliedern unterstützt. Dank dieser engagierten Hilfe – finanziell und auch politisch – konnte Greenpeace bereits viele Erfolge erreichen. Schwerpunkte der Greenpeace-Arbeit sind unter anderem: Klimaveränderung und Erneuerbare Energien sowie Schutz der Meere und Urwälder. Eine Konzentration auf große internationale Kampagnen ist notwendig. Denn nur wenn die Organisation ihre Energien bündelt, kann sie effektiv und erfolgreich sein – für den Schutz der Natur und damit für die Lebensgrundlagen von uns allen.

Wenn Sie mehr über Greenpeace und unsere Kampagnen wissen möchten: Im Internet finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundinformationen.

Zum Beispiel:

**[www.greenpeace.de/klima](http://www.greenpeace.de/klima)**

**[www.greenpeace.de/meere](http://www.greenpeace.de/meere)**

**[www.greenpeace.de/wald](http://www.greenpeace.de/wald)**

Unter **[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)** finden Sie auch Informationen, wie Sie die Greenpeace-Arbeit direkt – z.B. durch Mitarbeit in den regionalen Greenpeace-Gruppen oder als Fördermitglied – unterstützen können.

Kommen auch Sie mit an Bord und stärken Sie uns den Rücken – damit Greenpeace auch in Zukunft viel bewegen kann!

# Inhalt

04	<b>Informationen vorab</b>
05 - 07	<b>Greenpeace allgemein</b>
07	<b>Umweltstiftung Greenpeace</b>
08	<b>Klima/Energie</b>
09	<b>Klima/Verkehr</b>
09	<b>Regenerative Energie</b>
10	<b>Fossile Energie</b>
11	<b>Atom</b>
12 - 13	<b>Meere</b>
14	<b>Wälder</b>
15	<b>Gentechnik/Landwirtschaft</b>
16	<b>Chemie</b>
16	<b>Wasser</b>
17	<b>Wirtschaft und Umwelt</b>
18	<b>Greenpeace Magazin</b>
19 - 21	<b>Greenpeace Filme</b>
22	<b>Arche Warder</b>
23	<b>Meeres-Ausstellungen</b>

# Informationen vorab

Um über die eigene Arbeit und über Umweltprobleme und Lösungen zu informieren, gibt Greenpeace neben dem Greenpeace-Magazin seit Jahren Broschüren, Studien, Plakate und anderes Material heraus. Wir freuen uns, wenn diese bestellt, ausgelegt und gelesen werden und ganz besonders, wenn sie als Diskussionsgrundlage für Seminare, Klassen oder andere Gruppen dienen.

Wenn Sie an den hier aufgeführten Publikationen interessiert sind, können Sie diese – solange vorrätig – bei

**Greenpeace e.V.**  
**Infoversand**  
**22745 Hamburg**

unter der jeweils angegebenen Code-Nr. (Beispiel: A 016 2) bestellen. Alle Plakate sind jeweils auf DIN A4 gefalzt. Bitte bestellen Sie maximal zehn Titel, und legen Sie Ihrer Bestellung drei Euro in Briefmarken zur Deckung der Herstellungs- und Versandkosten bei.

Viele der hier vorgestellten Broschüren und Plakate liegen als PDF-Dateien vor. Sollten Sie daran Interesse haben, können Sie sie aus dem Internet unter **[www.greenpeace.de/infomaterial](http://www.greenpeace.de/infomaterial)** herunterladen.

**Zur Deckung unserer Herstellungskosten möchten wir Sie um eine Spende bitten:**

**Postbank Hamburg**  
**BLZ 200 100 20**  
**Kto.-Nr. 97 338 - 207**

# Greenpeace allgemein

- NEU** ▶ **Erstinfo:** Volle Kraft für die Umwelt.  
Greenpeace stellt sich vor. (5/2008); 12 S.,  
DIN A4; **Broschüre** B 009 1
- ▶ **25 Jahre Greenpeace Deutschland.**  
(11/2005); 6 S., DIN A4,  
illustriert; **Broschüre** I 250 2
- ▶ **Greenpeace – ungemein nützlich.**  
Erfolge für das Gemeinwohl. (10/2003);  
80 S., DIN A4, illustriert;  
**Studie** S 130 1
- ▶ **Jahresrückblick 2007:** Gibt Aufschluss über die  
Verwendung der Spendengelder 2007. 16 S.,  
**Broschüre** B 019 9
- ▶ **Mut zum Erbe:** Ein Leitfaden, mit Vermögen  
verantwortlich umzugehen. (11/2004); 18 S.;  
**Broschüre** E 051 2
- ▶ **Was wir hinterlassen:** Informationen  
zum Thema Nachlass. Gibt Hinweise  
zur Abfassung eines Testaments, erklärt  
rechtliche Bestimmungen und beschreibt  
Möglichkeiten, Greenpeace in Ihrem  
Testament zu bedenken. (1/2006);  
**Broschüre** F 035 1
- ▶ **Förderer-Info:** „Wie werde ich  
Fördermitglied bei Greenpeace?“  
(5/2003); **Broschüre** F 032 1
- ▶ **„Rainbow Warrior“**  
Das Greenpeace-Flaggschiff unterwegs auf den Weltmeeren.  
Mit Chronik auf der Rückseite. (4/2005);  
DIN A2; **Plakat** P 046 4



# Greenpeace allgemein

## Für Kinder:

### ► **Erstinfo für Kinder:**

„Die grüne Zukunft erobern.“  
Themen und Aktionen von Greenpeace.  
(4/2006); 16 S., illustriert;

**Broschüre G 054 3**



## Ehrenamtliche Arbeit

### **NEU** ► **Mitmachen, Einmischen, Mitreden.**

Wie Sie Greenpeace unterstützen können.  
(9/2008); 4 S., illustriert;

**Broschüre A 106 3**

► **Greenpeace-Gruppen:** Von Jung bis Alt  
gemeinsam für die Umwelt – motiviert,  
engagiert, erfolgreich. (2/2008);  
16 S., DIN A4; **Broschüre H 019 4**

► **Team50plus:** Mitmachen – keine Frage  
des Alters! (3/2008); 4 S., DIN A4;

**Broschüre A 102 2**

► **Greenteams:** Alles, was man wissen  
muss, um loszulegen! Macht Mut  
zum Mitmachen und erklärt, wie die  
Greenpeace- Kindergruppen arbeiten.  
(2/2005); 4 S., 21 x 21 cm; illustriert;

**Broschüre G 011 3**

### ► **Kids und Teens und Greenpeace:**

Wie sich Kinder und Jugendliche für die  
Umwelt engagieren. (1/2005); 8 S., illustriert;

**Broschüre B 106 3**



# Greenpeace allgemein

## ► Greenpeace Nachrichten

Eine Zeitung exklusiv für unsere Förderer. Mit News aus der Organisation und Berichten über spannende Aktionen sowie die politische Arbeit von Greenpeace. Förderer debattieren über strittige

Greenpeace-Themen in einer eigenen Rubrik. „Das Profil“ stellt Ihnen Greenpeace-Mitarbeiter vor. Dazu jede Menge Tipps, wie Sie selbst aktiv werden können. Die Greenpeace Nachrichten erscheinen viermal im Jahr und werden unseren Fördermitgliedern kostenlos zugesandt.



# Umweltstiftung Greenpeace

## ► Die Umweltstiftung Greenpeace

wurde ins Leben gerufen, um ergänzend zu den Greenpeace-Kampagnen langfristig Projekte im Natur- und Umweltschutz und in der Friedensforschung zu fördern oder zu initiieren. Gestalten Sie ein Stück Zukunft! (9/2007); 24 S., illustriert;

**Broschüre** E 042 3



# Klima/Energie

- NEU** ▶ **Klimaschutz: Plan B. Greenpeace-Konzept bis 2020.** (11/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** A 117 1
- ▶ **Klimaschutz: Plan B. Nationales Greenpeace-Konzept bis 2020.** (3/2007); 16 S., DIN A 4, illustriert; **Studie** S 142 1
- ▶ **Klimaschutz jetzt! Noch können wir handeln.** (6/2007); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** A 110 2
- ▶ **So retten wir das Klima.** Mach mit bei der Energie (R)evolution! (7/2008); 13 x 21 mm, 32 S., illustriert; **Energieratgeber** E 075 2
- ▶ **Energie der Zukunft: effizient, sauber, atomstromfrei.** (5/2007); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** A 111 1
- ▶ **Klimaschutz in die UN-Charta.** (4/2007); 2 S., DIN A4; **Unterschriftenliste** U 4017
- ▶ **Klimaflüchtlinge.** Die verleugnete Katastrophe. (3/2007); 32 S., DIN A4; **Studie** S 143 1
- ▶ **Der gefährlichste Müll ist der, den wir nicht sehen.** Reduzieren Sie den CO<sub>2</sub>-Ausstoß. Schützen Sie unser Klima. (9/2007); DIN A2; **Plakat** P 156 1
- ▶ **Alarm für die Gletscher:** Erderwärmung lässt ewiges Eis im Rekordtempo schmelzen. Zeit zum Handeln! (10/2006); 20 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** H 028 1
- ▶ **Gletscher – ohne Zukunft.** Die globale Klimaerwärmung bringt das Eis der Alpen zum Schmelzen. (4/2004); 8 S., DIN A4; illustriert; **Broschüre** B 116 1
- ▶ **Gletscher-Vergleich.** Gletscher vor 100 Jahren und heute. (11/2004); DIN A2; **3 Plakatmotive** P 142 A-C
- ▶ **Greenfreeze:** Über zehn Jahre – ein weltweiter Erfolg. (1/2005); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** I 243 1



# Klima/Verkehr

**NEU** ▶ **Verkehr:** Wie die Autoindustrie den Treibhauseffekt anheizt. (7/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** A 114 1

**NEU** ▶ **Mercedes-Benz und der Klimaschutz.**

Eine Information von Greenpeace. (9/2008); 4 S., DIN A4; **Flyer** E 080 1

▶ **Das SmILE-Prinzip:** Der Supertrumpf fürs Klima. (4/2007); 12 S., DIN A 6; **Broschüre** E 074 1



# Regenerative Energie

**NEU** ▶ **Eneuerbare Energie:** Mit Wind und Sonne das Klima schützen. (7/2008); 24 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** H 023 2

▶ **Erneuerbare Energien:** Im Überfluss vorhanden. (1/2006); 4 S., 21x21 cm, illustriert; **Broschüre** A 107 1

▶ **Solar Generation Plakat.** (7/2003); DIN A2; **Plakat** P 126 1

▶ **Global Wind Energy Outlook 2006.** (9/2006); 60 S., DIN A4; **Studie** S 139 1



## Für Kinder:

**NEU** ▶ **Klima in Not.** Droht der Erde die Überhitzung? (9/2008); 2 S., DIN A4; **Flyer** G 095 1

▶ **Tat-Ort Schule:** Infos und Anregungen für einen „Ökocheck“ rund um die Schule zum Thema Energie. (5/2004); 20 S.; **Broschüre** G 068 1



# Fossile Energie

## **NEU** ▶ Keine Lösung, sondern Risiko: 5 Argumente gegen Abscheidung und Speicherung von CO<sub>2</sub>.

(12/2008); 2 S., DIN A4; **Flyer** I 282 1

▶ **Das Ende des Öls:** Erdöl wird immer knapper. Die Verschwendung dieser endlichen Ressource können wir uns nicht leisten. (1/2006); 8 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** B 117 1

▶ **Die weltweite Spur des Öls.** Fakten, Zahlen, Bilder eines folgenschweren Stoffes. (3/2004); DIN A2;

**Broschüre** E 060 1

▶ **Erdöl – Gefahr für Umwelt, Klima, Menschen.** Die schmutzige Spur des schwarzen Goldes. (8/2002); 16 S., DIN A4, **Broschüre** H 021 1

▶ **Esso – Global Player ohne Skrupel.** (6/2003); 2 S., DIN A4; **Flyer** I 216 1

▶ **Umweltkatastrophe in Sibirien.** (5/2000); 8.S., DIN A4, illustriert, **Broschüre** B 104 1

▶ **Brent Spar und die Folgen.** Zehn Jahre danach. (4/2005); 40 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** H 026 1

▶ **Industriegebiet Nordsee:** Brent Spar – Erfolg für den Meeresschutz. (5/2005); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** I 249 1

▶ **Klimakiller Kohle.** Ein CO<sub>2</sub>-intensiver Energieträger. (9/2007) 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** A 112 1

▶ **2000 Megawatt – sauber!** Die Alternative zum geplanten RWE Braunkohle-Kraftwerk Neurath. (9/2005); 172 S.; **Studie** S 135 1



# Atom

- ▶ **Risiko Atomkraft.** Warum der Ausstieg aus der Atomkraft der einzig richtige Weg ist. (1/2007); 28 S., DIN A4; **Broschüre** H 029 1
- ▶ **Atomkraft – Energie ohne Zukunft.** (9/2006); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** A 109 1
- ▶ **Tschernobyl:** Millionen Menschen leiden noch heute. 20 Jahre nach dem Super-Gau. (3/2006); 2 S., DIN A4; **Flyer** I 264 1
- ▶ **Atommüll:** Entsorgung ungelöst (10/2006); 2.S., DIN A4; **Flyer** I 223 4
- ▶ **Ihr kleiner Gau-Ratgeber.** Informationen für die Öffentlichkeit nach § 38 der Strahlenschutzverordnung. (1/2007); 2 S., DIN A4; **Flyer** I 161 1
- ▶ **Der Salzstock in Gorleben:** Kein sicheres Endlager für Atommüll. (10/2005); DIN A2; **Plakat** P 130 2



# Meere

- NEU** ▶ **Fisch – beliebt, aber bedroht.** (12/2008); 24 S., DIN A 6; **Einkaufsratgeber** E 077 2
- NEU** ▶ **Überfischung:** Die Jagd auf den letzten Fisch. (8/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** A 1 15 1
- NEU** ▶ **Schutzgebiete:** Coup für die Meere. (9/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** A 116 1
- ▶ **SOS – Meere in Seenot.** Was die Ozeane bedroht – und wie sie wirkungsvoll zu schützen sind. (6/2004); 24 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** H 025 1
- ▶ **Rettet die Meere.** Wie Greenpeace für den weltweiten Meeresschutz kämpft. (8/2005); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** A 100 3
- ▶ **Seeberge:** Verborgene Vielfalt. (4/2005); 2 S., DIN A4, illustriert; **Flyer** I 247 1
- ▶ **Die Meere: Zwischen Faszination und Ausbeutung.** (6/2003); 8 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** B 111 1
- ▶ **Alarm für Nord- und Ostsee.** Schutzgebiete für Nord- und Ostsee. (6/2004); 2 S., DIN A4, illustriert; **Flyer** I 236 1
- ▶ **Tiefsee-Glaxintenfisch.** Save our Oceans. (4/2005); DIN A2; **Plakat** P 138 C
- ▶ **Tropisches Korallenriff.** Save our Oceans. (1/2006); DIN A2; **Plakat** P 138 D
- ▶ **70% der Erde sind von Meer bedeckt. Der Rest von Müllproduzenten.** (5/2006); DIN A2; **Plakat** P 148 A
- ▶ **Atmen Sie normal weiter. Sie sind ja kein Fisch.** (5/2006); DIN A2; **Plakat** P 148 B
- ▶ **Unsere Meere brauchen Schutzgebiete.** (5/2006); DIN A2; **Plakat** P 148 C



# Meere

## Wale und Delfine

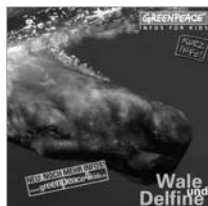
- ▶ **Wale: Bewundert und bedroht.** (6/2003); 8 S., DIN A4; illustriert; **Broschüre** B 102 3
- ▶ **Buckelwale.** Save our Oceans. (7/2004); DIN A2; **Plakat** P 138 A
- ▶ **Schwarzdelfine.** Save our Oceans. (7/2004); DIN A2; **Plakat** P 138 B

## Antarktis

- ▶ **Antarktis:** Plakat mit Informationen auf der Rückseite. (12/1998); DIN A2; **Plakat** P 100 1

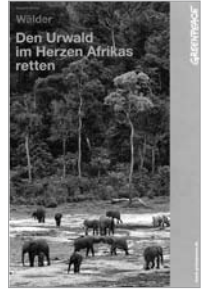
## Für Kinder:

- ▶ **Meere.** Infos für Kids. (8/2006); 4 S., illustriert; 21 x 21 cm; **Broschüre** G 090 1
- ▶ **Wale und Delfine.** Infos für Kids. (1/2008); 16 S., illustriert; 21 x 21 cm; **Broschüre** G 048 3
- ▶ **Der kleine Hai.** (8/2005); Kinderinfo, **Broschüre** G 037 3
- ▶ **Alarm in den Weltmeeren.** Infos, Aktionsideen, Tipps, Meeresschützer-Quiz. (8/2006); 4 S., DIN A4; **Broschüre** I 266 1



# Wälder

- NEU** ▶ **Kongo:** Den Urwald im Herzen Afrikas retten. (7/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre I 272 1**
- ▶ **Urwaldschutz ist Klimaschutz.** (1/2008); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre A 113 1**
- ▶ **Rettet die letzten Urwälder!** Schutzgebiete statt Raubbau. (9/2004); 4 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre A 101 1**
- ▶ **Urwald:** Die Fantastischen Sieben – die letzten Urwälder der Erde. (7/2003); 28 S., DIN A4; **Broschüre H 020 3**
- ▶ **Nordische Urwälder:** Borealer Waldgürtel – größtes Waldökosystem. (1/2008); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre I 242 2**
- ▶ **Artenreichtum Amazonas.** (2/2006); 6 S., illustriert, DIN A4; **Broschüre I 225 2**
- ▶ **Ökologische Waldnutzung:** Holz nutzen, Wald schützen. (1/2004); 2 S., DIN A4; **Flyer I 197 2**
- ▶ **Rettet unsere Wälder.** 4-teilige Plakatserie (Elefant, Jaguar, Wolf, Tiger); (5/2007); DIN A2; **Plakat P 115 S**
- ▶ **Rettet die Wälder.** (1/2003); DIN A2; **Plakat P 122 1**
- ▶ **Gorilla: Finger weg von meiner Heimat.** Rettet die letzten Urwälder (2/2005); DIN A2; **Plakat P 114 3**
- ▶ **Holz und Wald** (1/2008); DIN A4, **Einkaufsratgeber E 056 2**



## Papier

- ▶ **Recyclingpapier statt Urwaldzerstörung.** (1/2007); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre I 222 2**
- ▶ **Wie viel Wald kostet Ihre Kopie?** (3/2003); DIN A2; **Plakat P 124 1**

## Für Kinder:

- NEU** ▶ **Urwaldschutz ist Klimaschutz.** (3/2008); 6 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre G 092 1**
- ▶ **Urwälder** Infos für Kids (9/2006); 20 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre G 050 2**



# Gentechnik / Landwirtschaft

- ▶ **Gentechnik:** Landleute ab jetzt „ohne Gentechnik“. (9/2008); 2 S., DIN A4; **Flyer** I 281 1
- ▶ **Gefahr Gentechnik:** Wie die Industrie Nahrung und Natur ohne Rücksicht auf die Folgen manipuliert und einen Großversuch an Mensch und Umwelt startet. (1/2007); 8 S., DIN A4; **Broschüre** B 108 5
- ▶ **Anbau von Gen-Mais in Deutschland.** (2/2008); 4 S., DIN A4; **Broschüre** I 273 2
- ▶ **Landwirtschaft:** 208 Rezepte gegen den Hunger. Erfolgsgeschichten der Landwirtschaft von Morgen. (8/2001); 36 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** E 048 1
- ▶ **Patente:** Sündenfall Patente auf Leben. Wie Gen-Firmen vorgehen. (12/1999); 6 S.; DIN A4, illustriert; **Broschüre** B 100 1
- ▶ **Gentechnik:** Genexperimente mit Lebensmitteln machen Menschen zu Versuchskaninchen. (1/2004); DIN A2; **Plakat** P 132 1
- ▶ **Mein Name ist Gen-Mais.** (7/2006); DIN A1; **Plakat** P 149 1
- ▶ **Gentechnik – Mach Dich vom Acker!** (4/1997); DIN A1; **Plakat** P 083 1
- ▶ **Gentechnik:** Keine Gentechnik in meinem Supermarkt. (7/1999); Plakat, DIN A3; **Plakat** P 103 1

## Für Kinder:

- ▶ **Gentechnik:** Infos für Kids. (8/2004); 20 S., 21 x 21 cm, illustriert; **Broschüre** G 049 2



# Chemie

- ▶ **Gift im Blut?** Prominente engagieren sich für den Schutz vor gefährlichen Chemikalien. (11/2006); 6 S., DIN A4; **Broschüre** I 267 1
- ▶ **Pestizide außer Kontrolle II:** Bewertung der Lebensmittelüberwachung in Deutschland zur Pestizidbelastung in pflanzlichen Lebensmitteln 2006. Studie im Auftrag von Greenpeace. (3/2006); 96 S., DIN A4; **Studie** S 137 1
- ▶ **Politik gegen Gifte:** Mensch und Umwelt vor Giften schützen. (1/2005); 4 S., DIN A4, illustriert; **Broschüre** I 244 1
- ▶ **Pestizide:** Im Wald ist Giftiges durch seine rote Farbe leicht zu erkennen. Im Supermarkt auch. (8/2003); DIN A2; **Plakat** P 128 1

Folgende **Studien** zum Thema Pestizide finden Sie im Internet unter **[www.greenpeace.de/pestizide](http://www.greenpeace.de/pestizide)**. Sie liegen nicht in gedruckter Form vor.

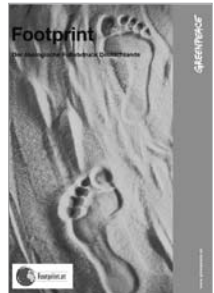
- ▶ **Die schwarze Liste der Pestizide.** Eine vergleichende Abschätzung der Gefährdung von Mensch und Umwelt durch den Einsatz von Pestizidwirkstoffen (2/2008) 170 S.
- ▶ **Die unsicheren Pestizidhöchstmengen in der EU.** Überprüfung der harmonisierten EU-Höchstmengen hinsichtlich ihres potenziellen akuten und chronischen Gesundheitsrisikos. (8/2008) 112 S.

# Wasser

- ▶ **Vom Lebensquell zur Luxusware?** (6/1999); 28 S., DIN lang; **Broschüre** E 033 1
- ▶ **Wasser ist kostbar.** (7/1997); DIN A1; **Plakat** P 087 1

# Wirtschaft und Umwelt

- NEU** ▶ **Footprint:** Der ökologische Fußabdruck Deutschlands. (12/2008); 16 S., DIN A4; **Studie** S 147 1
- ▶ **Der Welthandel auf Abwegen.** Die WTO im Dienst der Konzerne – ändern oder abschaffen? (8/2003); 20 S., DIN A4; **Broschüre** H 024 1
- ▶ **Globalisierung – für Menschen, Umwelt, Klima.** Der Weg zur ökologischen und sozialen Weltwirtschaft. (8/2002); 8 S.; DIN A4; **Broschüre** B 112 1



# Greenpeace Magazin

## Umweltschutz braucht gute Nachrichten.

Das Greenpeace Magazin ist – bei einer Auflage von rund 110.000 Exemplaren – Deutschlands wichtigstes Magazin für Umwelt, Politik und Wirtschaft. Sechsmal im Jahr erstklassige Fotos und kompetente Nachrichten, Analysen und Reportagen im vielfach preisgekrönten Layout. Das Greenpeace Magazin finanziert sich ausschließlich aus Abonnements und dem Kioskverkauf und hat keine Anzeigen.

Das Greenpeace Magazin erscheint alle zwei Monate. Das Abonnement gibt es für 26,50 Euro (6 Ausgaben frei Haus oder am Kiosk für 5,30 Euro pro Ausgabe. Abo-Hotline:

040/236 70-408. Sie finden uns im Internet mit Auszügen aus dem aktuellen Heft, Newsticker, Lügendetektor und unserem kleinen Warenhaus: [www.greenpeace-magazin.de](http://www.greenpeace-magazin.de)

## Die Themenschwerpunkte 2008:

### ► **Vorsicht Mitgift – Lebensmittel:**

Was wir alles schlucken müssen; Autos: Dicke Klimakiller; Schule: Reise in die Natur; (6/2008)

### ► **Atomic-Man greift an! – Atom:**

Die 10 Lügen der Atomlobby; Berlin: Falsche Subventionen; Amazonas: Forscher in Gefahr; (5/2008)

### ► **Wir sind Europameister –**

**Deutschland:** Beim Waffenexport Spitzenklasse; **Fisch:** In 40 Jahren sind die Meere leer; (4/2008)

### ► **Stoff-Wechsel – Grüner Chic:** Öko-Mode auf dem Prüfstand;

**Arten:** Der Preis der Natur; **China:** Grenzenloser Holzraub; (3/2008)

### ► **Fliegende Rosen – Kenia:** Blumenanbau belastet die Umwelt; **Lärm:** Krank durch Krach; **Tibet:** Im Würgegriff Chinas; (2/2008)

### ► **Donnerwetter – Forscher, Künstler, Aktivisten:** Menschen fürs Klima; (1/2008)



## 100-Seiten-Spezial-Ausgaben:

### ► **Klüger essen – Zurück zum Ursprung:**

Ein Plädoyer für Vielfalt auf dem Teller; (1/2007)

### ► **Besser essen – Genuss, Geschmack, Gesundheit** (6/2004)

### ► **Schönder essen –** Warum Bio-Lebensmittel besser, gesünder und ihren Preis wert sind; (1/2003)

# Greenpeace Filme

Greenpeace produziert Dokumentarfilme zu Themengebieten wie Meere, Wald, Klima oder Giftmüll. Sie können kostenlos bei der Konferenz der Landesfilmdienste oder den zuständigen Landesfilmdiensten der jeweiligen Bundesländer bestellt werden.

**Konferenz der Landesfilmdienste, Rheinallee 59,  
53173 Bonn, Tel: 0228/35 50 02, Fax: 0228/35 82 69  
Konferenz@t-online.de, www.landesfilmdienste.de**

**Baden-Württemberg**/Stuttgart: 0711/25 10 12; **Bayern**/  
München: 089/38 16 09 15; Würzburg: 0931/54 41; **Berlin-  
Brandenburg**/Berlin: 030/327 92 90; **Hamburg**: 040/  
390 52 74; **Hessen**/ Frankfurt a.M.: 069/630 09 40; **Meck.-  
Vorpom.**/Schwerin: 0385/581 33 59; **Niedersachsen**/Hannover:  
0511/66 77 93; **Nordrhein-Westfalen**/Düsseldorf: 0211/  
36 05 56; **Rheinland-Pfalz**/Mainz: 06131/28 78 80; Koblenz:  
0261/362 43; Trier: 0651/14 68 80; **Saarland**/Saarbrücken:  
0681/906 82 31; **Sachsen**/Chemnitz: 0371/313 35; Dresden:  
0351/204 79 02; Leipzig: 0341/477 41 55; **Sachsen-Anhalt**/  
Halle: 0345/209 01 60; Magdeburg: 0391/543 77 56; **Schleswig-  
Holstein**/ Rendsburg: 04331/78 98 55; **Thüringen**/Erfurt:  
0361/221 81 13

## Greenpeace allgemein:

- ▶ **The Rainbow Warriors: Die Geschichte von Greenpeace.**  
Eine Chronik von der ersten Greenpeace-Protestfahrt gegen  
amerikanische Atomtests 1971 bis heute. In deutscher und  
englischer Fassung (15 Min.) © Greenpeace 2000
- ▶ **Generation Grün – 20 Jahre Greenpeace in Deutschland.**  
Gezeigt werden die Höhepunkte erfolgreicher Umweltschutzarbeit  
der vergangenen 20 Jahre. (10:30 Min.) © Greenpeace 2000
- ▶ **Mitmachen, Einmischen, Mitreden – Ehrenamtliche  
Arbeit bei Greenpeace.** Der Film zeigt die vielseitige und  
kreative Arbeit der Ehrenamtlichen, die in Interviews über die  
Gründe für ihr Engagement sprechen. (7 Min.) © Greenpeace  
2002
- ▶ **Kids & Teens & Greenpeace – 15 Jahre Greenteams.**  
Seit 1990 schließen sich Kinder und Jugendliche im Alter  
bis zu 14 Jahren zu Greenteams zusammen. Mit pfiffigen  
Aktionen und viel Spaß an der Sache setzen sie sich für den  
Umweltschutz ein und gehen zu den Verantwortlichen.  
(6:26 Min.) © Greenpeace 2005

# Greenpeace Filme

## ▶ **Zukunft gestalten: Jugendliche aktiv bei Greenpeace!**

Jugendliche kommen zu Greenpeace, weil sie nicht tatenlos zusehen wollen, wie andere über ihre Köpfe hinweg Entscheidungen treffen, die ihre Zukunft angehen. In Jugend-AGs (JAGs) engagieren sie sich u.a. für den Klimaschutz und den Ausbau regenerativer Energien. (5 Min.)

© Greenpeace 2005

## ▶ **Team50plus.** Im Team50plus setzen Menschen über 50 ihre Lebens- und Berufserfahrung auf vielfältige Weise für den Erhalt einer lebenswerten Umwelt ein. In Interviews sprechen sie über die Gründe für ihr Engagement. (10 Min.)

© Greenpeace 1999

## Meere

### ▶ **Wenn Wale Weinen – die letzte Reise eines Finnwals.**

Januar 2006: Ein Finnwal strandet an der deutschen Ostseeküste. Greenpeace bringt den toten Meeressäuger vor die japanische Botschaft in Berlin und protestiert so gegen den Walfang in der Antarktis. Dieser Film erzählt die Geschichte einer einzigartigen Walfahrt, begleitet von dutzenden Greenpeace-Aktivisten, tausenden Berlinern und Millionen Fernsehzuschauern weltweit. 27/15 min dt./engl. Bonusmaterial: Kinospot: Sie sind das Meer.

© Greenpeace 2006

### ▶ **Gefährdete Riesen.** Seit Jahrhunderten üben Wale eine große Faszination auf Menschen aus. Der Film zeigt die Gefahren, durch die das Überleben der Meeressäuger bedroht ist. (7:25 Min.) © Greenpeace 2004

### ▶ **Die weltweite Fischereikrise.** Film über die ökologischen und ökonomischen Konsequenzen der industriellen Fischerei, die den Fischbestand der Meere radikal auslöscht. (7 Min.)

© Greenpeace 1993/2003

### ▶ **Piratenfischer.** Die Piratenfischerei nimmt weltweit zu. Greenpeace schätzt, dass derzeit etwa 1300 industrielle Fangschiffe unter Billigflagge unterwegs sind und illegal die Meere plündern. (7:30 Min.) © Greenpeace 2001

### ▶ **Walfang.** Norwegische und japanische Walfänger feuern weiter ihre Harpunen auf die bedrohten Ozeanriesen. Der Film dokumentiert den Walfang und nennt Alternativen. (7 Min.) © Greenpeace 2000

### ▶ **Kids For Whales Promo.** Wale schützen – das wollen Tausende Kinder weltweit. Was die „Kids for Whales“, ein Greenpeace-Mitmachprojekt seit 1999, bislang schon erreicht haben, zeigt dieser Film. (8 Min.) © Greenpeace 2001

# Greenpeace Filme

- ▶ **Delfingeschichten.** 3-teilige Dokumentation auf einem Band über die faszinierende Welt der Delfine und die Gefahren, denen sie durch industrielle Fischerei und Umweltverschmutzung ausgesetzt sind. (157 Min.)  
© Greenpeace 1992

## Giftmüll

- ▶ **Wo die Schiffe sterben gehen.** Dokumentation der Schiffsabwrackung in Alang, Indien: Indische Werftarbeiter hantieren ohne Schutzkleidung mit giftigen Materialien wie Asbest. Auch Schiffe deutscher Reeder werden dort kostengünstig entsorgt. (22:36 Min.) © Greenpeace 1999

## Wald

- ▶ **Soja – Der Fluch der goldenen Bohne.** Der Film zeigt die dramatischen sozialen und ökologischen Folgen des Sojaanbaus im Amazonasgebiet Brasiliens. Durch die enorm gestiegene Weltmarktnachfrage nach Soja wird die Landbevölkerung massiv bedroht und einzigartiger Urwald unwiderbringlich zerstört. In deutscher und englischer Fassung (15 Min.) © Greenpeace 2006
- ▶ **Die fantastischen sieben Urwälder der Erde.** Greenpeace kämpft für den Schutz der letzten Urwälder am Amazonas, in Zentralafrika, Nordamerika, in den Bergen Chiles, in Sibirien, Europa und Südostasien. (10:30 Min.) © Greenpeace 2001

## Klima

- ▶ **Antarktika – Im Brennpunkt des Klimawandels.** Der Film dokumentiert die Forschungsreise des Greenpeace-Schiffes „Arctic Sunrise“ und zeigt mit einprägsamen Bildern, was der Klimawandel heute schon anrichtet. (24:30 Min.)  
© Greenpeace 1999

## Arche Warder

- ▶ **Arche Warder** Die Arche Warder ist Europas größter Park für seltene Nutztiere und vom Aussterben bedrohte Haustierrassen. Der Verein Arche Warder und die Umweltstiftung Greenpeace, finanziell unterstützt von Bingo Umweltlotterie, übernahmen den Park und retteten ihn vor dem Aus. Der Film erzählt die Geschichte der monatelangen Renovierungsarbeiten bis zur Wiedereröffnung im April 2005. (9 Min) © Greenpeace 2004

# Arche Warder

## Besuchen Sie die Arche Warder

Die Arche Warder ist Europas größtes Zentrum für den Erhalt alter Haus- und Nutztierassen. Nirgendwo sonst sind an einem Ort so viele unterschiedliche Nutztierassen zu sehen. Besucher können hier die Tiere hautnah erleben, sie beobachten, streicheln, füttern. Die Arche Warder ist nicht nur ideal für einen Familienausflug, sondern bietet sich auch für Projekte von Schulklassen und anderen Gruppen an. Derzeit leben etwa 800 Tiere aus etwa 70 Rassen (vor allem aus Mittel- und Nordeuropa) in der Arche Warder – Schafe, Ziegen, Schweine, Rinder, Geflügel und Pferde. Etwa zwei Drittel stammt aus gefährdeten Rassen. Der Erhalt alter Nutztierassen ist keine Liebhaberei – sie bilden eine wichtige Genreserve, die helfen kann, die Ernährung langfristig weltweit zu sichern. Greenpeace e.V. und die Umweltstiftung Greenpeace unterstützen finanziell und ideell die Arbeit des gemeinnützigen Vereins Arche Warder e.V.. 2002 stand der Tierpark Warder vor dem Aus, im November 2003 wurde er dann vom neu gegründeten Verein Arche Warder übernommen. Maßgeblich unterstützt von der Umweltstiftung Greenpeace konnte der Tierpark inzwischen umgebaut und modernisiert werden. Besuchen Sie diesen außergewöhnlichen Park und die 800 Tiere!



Anfahrt über die Autobahn A7 Richtung Flensburg (bzw. aus Norden Richtung Neumünster), Ausfahrt Warder.

**Öffnungszeiten:** Im Sommer täglich von 10 - 20 Uhr, (Einlass bis 18 Uhr), im Winter bis zum Einbruch der Dunkelheit.

**Adresse:** Arche Warder e.V.  
Langwedeler Weg 11

24646 Warder

Tel.: 04329/91 34 - 0

**[www.arche-warder.de](http://www.arche-warder.de)**

Damit dieses außergewöhnliche Projekt überleben kann, brauchen wir Ihre Unterstützung. Helfen Sie der Arche Warder mit einer Spende direkt auf das Konto der Umweltstiftung Greenpeace: Konto-Nr.: 400 400 00, BLZ 430 609 67 bei der GLS Bank. Oder übernehmen Sie eine Tierpatenschaft.

**Weitere Infos dazu unter Arche Warder e.V.:**

Tel.: 04329/91 34 - 0, **[www.arche-warder.de](http://www.arche-warder.de)**

**Umweltstiftung:** Melanie Stöhr, Tel.: 040/306 18 - 234

# Meeres-Ausstellungen

## Besuchen Sie die Meeres-Ausstellungen von Greenpeace

**1 : 1 Riesen der Meere** – eine spektakuläre Greenpeace-Ausstellung im OZEANEUM in Stralsund. Greenpeace zeigt in der Ausstellung „1 : 1 Riesen der Meere“ Nachbildungen von Walen und Fischen in Originalgröße, darunter einen 26 Meter langen Blauwal. In der 20 Meter hohen Halle sollen die Auswahl der Exponate sowie die Licht- und Toninszenierungen die Faszination für die Meeresriesen und deren Bedrohung erlebbar machen.

**Öffnungszeiten:** Ganzjährig geöffnet, täglich von 9.30 - 19 Uhr (außer 24.12. und 1.1.), in den Sommermonaten bis 21 Uhr

**Adresse:** OZEANEUM Stralsund  
Hafeninsel Stralsund  
18439 Stralsund  
Tel.: 03831/265 06 10  
[www.ozeaneum.de](http://www.ozeaneum.de)

**Wale, Watt und Weltmeer** – eine Ausstellung im Multimar Wattforum in Tönning. Greenpeace geht in der Ausstellung „Wale, Watt und Weltmeer“ auf die vielfältigen Bedrohungen der Meeresriesen ein, die weit mehr als nur durch den Walfang entstehen.

Ab 2009 wird eine neue Erlebnisausstellung u.a. mit einem 250.000-Liter-Aquarium mit Panoramascheibe eröffnet.

**Öffnungszeiten:** Ganzjährig geöffnet (außer 24.12.)

1. April - 31. Oktober von 9 - 19 Uhr

1. November - 31. März von 10 - 17 Uhr

**Adresse:** Nationalpark Zentrum Multimar Wattforum  
Am Robbenberg  
25832 Tönning  
Tel. 04861/962 00  
[www.multimar-wattforum.de](http://www.multimar-wattforum.de)

Greenpeace ist an den Einnahmen des OZEANEUMs und des Multimar Wattforums nicht beteiligt.

**Das Engagement für die Umwelt kostet viel Geld. Als eingetragener Verein finanziert sich Greenpeace Deutschland zu über 90 Prozent aus Spenden und Förderbeiträgen. Werden auch Sie Greenpeace-Fördermitglied: Als Fördermitglied erhalten Sie viermal im Jahr kostenlos die „Greenpeace-Nachrichten“, mit aktuellen Informationen aus der Organisation. Rund 560.000 Fördermitglieder unterstützen Greenpeace zurzeit, sie haben sich zu einem regelmäßigen Beitrag entschieden und zahlen jährlich mindestens 25 Euro (ermäßigt 15 Euro).**

**Nähere Informationen zur Fördermitgliedschaft erhalten Sie beim Greenpeace-Fördererservice:**

Mo. - Do. 9 - 17 Uhr und Fr. 9 - 16 Uhr

Tel.: 040/306 18 - 222

Fax: 040/306 18 - 211

**Greenpeace Adressen:**

Greenpeace e.V.

Große Elbstr. 39

22767 Hamburg

E-Mail: [mail@greenpeace.de](mailto:mail@greenpeace.de)

Politische Vertretung Berlin

Marienstr. 19 - 20

10117 Berlin

Greenpeace Media GmbH

Große Elbstr. 145d

2767 Hamburg

**Internet:**

[www.greenpeace.de](http://www.greenpeace.de)

[www.greenpeace4kids.de](http://www.greenpeace4kids.de)

[www.greenpeace-jugend.de](http://www.greenpeace-jugend.de)

[www.greenpeace.de/team50plus](http://www.greenpeace.de/team50plus)

[www.greenpeace-magazin.de](http://www.greenpeace-magazin.de)